

ARTIFICIAL
INTELLIGENCE
AND MACHINE
LEARNING

CRC Press
Taylor & Francis Group

商业管理中的

人工智能 和机器学习

[印度] 桑迪普·库马尔·潘达
Sandeep Kumar Panda

[印度] 瓦伊巴夫·米什拉
Vaibhav Mishra

[印度] R. 巴拉穆拉里
R. Balamurali

[印度] 艾哈迈德·A. 埃尔恩加
Ahmed A. Elngar

编

董良和

译

全面揭示人工智能和机器学习在
零售、金融和医疗等领域的应用，
决胜商业管理新时代！

概念、挑战及案例研究

 中国科学技术出版社
CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

Artificial Intelligence and Machine Learning in Business Management Concepts, Challenges, and Case Studies by Sandeep Kumar Panda, Vaibhav Mishra, R. Balamurali, Ahmed A. Elngar, ISBN 9780367645564

All rights reserved.

Copyright © 2022 Taylor & Francis Group, LLC. Authorized translation from the English language edition published by CRC Press, a member of the Taylor & Francis Group, LLC. Simplified Chinese translation copyright © 2024 by China Science and Technology Press Co., Ltd.

本书封面贴有 Taylor & Francis 公司防伪标签，无标签者不得销售

北京市版权局著作权合同登记 图字：01-2024-0981。

图书在版编目 (CIP) 数据

商业管理中的人工智能和机器学习 / (印) 桑迪普·库马尔·潘达 (Sandeep Kumar Panda) 等编; 董良和译. — 北京: 中国科学技术出版社, 2024.7

书名原文: Artificial Intelligence and Machine Learning in Business Management

ISBN 978-7-5236-0515-8

I. ①商… II. ①桑… ②董… III. ①人工智能—应用—商业管理②机器学习—应用—商业管理 IV. ① F712-39

中国国家版本馆 CIP 数据核字 (2024) 第 042106 号

策划编辑	任长玉	责任编辑	安莎莎
封面设计	北京潜龙	版式设计	蚂蚁设计
责任校对	吕传新	责任印制	李晓霖
出版	中国科学技术出版社		
发行	中国科学技术出版社有限公司		
地址	北京市海淀区中关村南大街 16 号		
邮编	100081		
发行电话	010-62173865		
传真	010-62173081		
网址	http://www.cspbooks.com.cn		
开本	710mm × 1000mm 1/16		
字数	248 千字		
印张	18		
版次	2024 年 7 月第 1 版		
印次	2024 年 7 月第 1 次印刷		
印书	大厂回族自治县彩虹印刷有限公司		
定号	ISBN 978-7-5236-0515-8 / F · 1208		
定价	79.00 元		

(凡购买本社图书, 如有缺页、倒页、脱页者, 本社销售中心负责调换)

商业管理中的 人工智能 和机器学习

ARTIFICIAL
INTELLIGENCE
AND MACHINE
LEARNING



刘伟 北京邮电大学人机交互与认知工程实验室主任

智能的未来是人、机、环境生态系统智能，而商业管理中的人工智能与机器学习恰恰是一个完美的应用，本书揭示了 AI 技术如何重塑企业运营版图，通过丰富的案例与实践策略，展示了智能科技在营销策略、客户洞察、风险管理等关键领域的革新应用。

吕阳 北京工商大学教授

《商业管理中的人工智能与机器学习》对当今商业环境中人工智能与机器学习的应用进行了详尽而深入的剖析。它不仅为企业管理者提供了一套应对日益复杂的商业挑战的实用的策略和工具，同时也为科技爱好者及研究人员带来了珍贵的见解和前瞻性思考。无论是志在激烈商海中破浪前行的企业，还是渴望洞悉科技如何引领商业变革的个人，这本书都将成为您不可或缺的导航灯塔，引领您走向更加智能、高效的商业未来。

鲍凌威 深圳市混沌研究院副总裁

强烈推荐这本书给所有对商业管理中人工智能和机器学习应用感兴趣的专业人士。书中不仅深入探讨了人工智能和机器学习在不同商业领域的应用，还通过具体案例展示了这些技术如何帮助企业提高运营效率、增强客户体验，并推动创新。书中提供了丰富的案例研究和实际应用，还讨论了实施这些技术时可能遇到的挑战和道德考量。无论你是商业决策者还是对 AI 技术充满好奇的普通读者，这本书都将为你提供宝贵的知识和启发。



CRC Press
Taylor & Francis Group



中科书苑
微信公众号



中国科学技术出版社
天猫官方旗舰店



www.cspbooks.com.cn

上架建议：人工智能 / 畅销

ISBN 978-7-5236-0515-8



9 787523 605158 >

定价：79.00 元

- 第1章 营销中的人工智能 / 001
- 第2章 通过零售分析深入理解消费者 / 019
- 第3章 公司对客户电子商务多代理范例 / 035
- 第4章 人工智能和机器学习——发现经营银行业务的新方法 / 061
- 第5章 分析比较利用机器学习检测信用卡欺诈 / 097
- 第6章 全民人工智能——机器学习与医疗保健：印度的挑战与展望 / 113
- 第7章 解密人工智能和机器学习在个性化护理中的能力 / 127
- 第8章 人工智能与第四次工业革命 / 137
- 第9章 人工智能评估帮助学生通过在线系统学习 / 155
- 第10章 调查新冠疫情期间人工智能在电子学习革命中的应用 / 187
- 第11章 使用人工智能进行员工流失管理 / 195
- 第12章 机器学习开启统计预测方法主导的新时代 / 213
- 第13章 基于递归神经网络的外汇预测长短期记忆网络模型 / 225
- 第14章 人工智能应用的道德伦理问题 / 243
- 第15章 从人工智能分析视角看使用视频分析提取语义数据 / 261