编号：_____

2023 年主题案例征集项目申报表

单位名称： 牡丹江师范学院

首席专家： 魏丽英

项目名称： 弘扬抗联精神，建功乡村振兴：

牡丹江市抗联红色旅游的乡村实践

填表日期： 2023 年 12 月 22 日

教育部学位与研究生教育发展中心

中国专业学位案例中心

2023 年 12 月 编制

一、基本信息

(一) 项目信息					
主题方向	☐ 走出去 ☐ 区域协调发展 ☒ 中华传承 ☐ 大国智造				
项目名称	弘扬抗联精神，建功乡村振兴： 牡丹江市抗联红色旅游的乡村实践				
关键词	抗联精神；红色旅游；乡村振兴；牡丹江市				
涉及专业 学位类别	旅游管理				
(二) 首席专家信息					
姓名	魏丽英	性别		行政职务	
职称		联系电话		电子邮箱	
通讯地址					
(三) 团队成员信息 (原则上不超过 5 人，不包括首席专家)					
姓名	性别	职称	工作单位及职务	联系电话	
(四) 预期成果形式及数量					
A.教学型案例 <u>3</u> 个 B.研究型案例 <u>1</u> 篇					

二、选题依据

简述项目的选题考虑、案例内容、学理价值、适用课程、开发计划等。（请勿有意在此部分透露本人及团队成员姓名、单位等个人信息）

（500-2000 字）

（一）选题考虑

习近平文化思想指出，革命文化是在党领导的革命斗争实践中孕育形成的独特精神标识，奠定了中华民族文化自信的精神根基。抗联精神是中国革命文化的独特组成部分。2015 年 9 月，习近平总书记提出要弘扬“抗联精神”；2016 年 5 月，习总书记视察黑龙江时再次提出要发扬抗联精神。

牡丹江地区是东北抗日联军的重要根据地和重要战场。近年来，牡丹江市推动抗联红色旅游发展成为助农增收的重要形式。但整体看发展区域差异较大：部分乡村起步早、步伐快，已形成品牌效应；部分地区拥有优势抗联文化资源，却尚未形成市场化产品和服务。

导致这种结果的影响因素较多，既有地方政府推动力度的差异，也有乡村领导者理念和能力的差异，还有区位条件、资源禀赋、产业结构水平等诸多方面的差异影响。但究竟是哪种因素起到关键作用，关键因素又是如何发挥作用促进乡村旅游发展并推动乡村振兴，为弘扬抗联精神并以抗联红色旅游发展积极推动乡村振兴又该构建一个什么样的结构模式，这些都是应该从现有乡村实践中深入挖掘并探索回答的重要问题。

本项目为回答上述问题开展多案例研究，选择抗联红色旅游发展较为成熟，且形成了较大影响力，并有力的带动了乡村振兴的红旗村、孤榆树村、七里地村作为案例研究对象。

这三个村抗联红色旅游发展具有典型差异性：红旗村以政府主导推动规模性发展；孤榆树村在乡村领导者引领下挖掘并开发村域内抗联秘营遗址而品牌化发展；七里地村是以抗联红色文化资源结合独特的森林生态资源而特色化发展。

以上三个乡村的抗联红色旅游实践开展多案例研究，有助于总结并明晰抗联精神及抗联红色旅游对于促进乡村振兴的影响作用、关键因素、作用机制及结构模式等，从而指导同类乡村地区社会实践。项目研究获得的案例素材和理论思想同时可以作为培养旅游管理硕士的教学案例使用。

（二）案例内容

本项目以牡丹江市红旗村、孤榆树村、七里地村的抗联红色旅游实践作为研究对象开展多案例研究，总结抗联红色旅游发展对促进乡村振兴起到的经济发展、社会进步等复合作用，判别发展抗联红色旅游促进乡村振兴的关键影响因素，揭示这些关键影响因素产生驱动力及发挥功效的作用机制，最后提炼构建抗联红色旅游促进乡村振兴的结构模式。

1. 理论假设

本项目研究将展示：（1）抗联红色旅游发展对乡村振兴的产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕等五个方面要求有不同程度的促进作用；（2）地方政府推动、乡村领导者引领、资源禀赋融合、产业水平支撑等是抗联红色旅游发展促进乡村振兴的关键影响因素；（3）抗联红色旅游发展促进乡村振兴的科学结构模式是上述影响因素因地制宜地系统性整合。

2.3 个子案例研究

子案例Ⅰ：红旗村抗联红色旅游发展与乡村振兴的案例研究。

子案例Ⅱ：孤榆树村抗联红色旅游发展与乡村振兴的案例研究。

子案例Ⅲ：七里地村抗联红色旅游发展与乡村振兴的案例研究。

依据多案例研究复制法则，对于各子案例将分别依次开展以下研究工作：

(1) 对应乡村振兴产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕等五个方面指标要求，开展案例村抗联红色旅游发展的经济效益、环境效益、文化效益、社会效益、教育效益等方面调查分析，总结并明晰抗联红色旅游发展对乡村旅游和乡村振兴的影响作用。(2) 基于现有研究成果文献分析，并结合案例村抗联红色旅游发展案例分析的实践检验，筛选案例村抗联红色旅游发展的关键影响因素。(3) 系统还原案例村抗联红色旅游发展历程，揭示关键影响因素激发驱动力并发挥功效的作用机制。(4) 总结提炼案例村抗联红色旅游发展结构模式。

3. 多案例的对比总结

(1) 开展子案例对比分析，总结抗联红色旅游发展对促进乡村振兴的影响作用，明确关键影响因素，揭示作用机制，并呈现现有发展结构模式。(2) 提炼关于红色文化旅游发展促进乡村振兴系列问题的结论观点，并构建形成本研究理论思想。(3) 提出对于相关社会实践的指导性建议。

(三) 学理价值

1. 本案例研究有助于旅游开发主体或人才培养对象深化对红色旅游开发客体的文化性本源认识，并从文化生产和传播的整体性认识层面思考红色旅游开发走向，从文化结构和文化构成的透彻性认识层面设计旅游产品和服务的开发。

2. 本案例研究将明确体现抗联红色文化的旅游产业化转化所产生的经济性价值、环境性价值、社会性价值、文化性价值，以及教育性价值。

3. 本案例研究有助于深化理解并推动落实习近平文化思想，即抗联红色旅游要强调坚持以人民为中心的发展导向，把社会效益放在首位，推出更多增强人民精神力量的优秀产品和服务。

(四) 适用课程

《旅游产业经济分析》《旅游目的地开发与管理》《旅游资源开发与管理》。

(五) 开发计划

步骤	内容	任务	成果	时限
1	研究设计	案例研究总体设计	研究计划及编写大纲	2024年2月
2	子案例Ⅰ	红旗村案例研究	教学型案例1篇	2024年4月
3	子案例Ⅱ	孤榆树村案例研究	教学型案例1篇	2024年6月
4	子案例Ⅲ	七里地村案例研究	教学型案例1篇	2024年8月
5	案例总结	对比总结	研究型案例1篇	2024年10月

三、项目基础

简述完成项目开发的可行性，包括资料获取、相关授权、条件保障等情况；简述首席专家及团队成员承担或参与的案例项目、科研项目等的情况。（请勿在此部分有意透露本人及团队成员姓名、单位等个人信息）

（300-1500 字）

（一）完成项目开发的可行性

1.资料获取

项目组与案例对象地处同市政区域，资料获取方便；项目组依托单位与地方政府长期校政合作办学，资料获取能得到大力支持。

本项目资料获取包括以下来源：

（1）文件。案例村、地方政府的信件、会议记录、报道、管理文件、研究报告、媒体文章等。

（2）档案记录。地方政府统计资料、人事记录等数据。

（3）访谈。对政府部门、乡村领导者、村民、旅游者、旅游企业等主体人员的访谈，形式包括深度访谈和焦点访谈。

（4）直接观察。子案例研究过程中对于政府职员、乡村领导者、村民、旅游者等多主体的群体现象或个体行为观察等。

（5）参与性观察。以政府职员、村民、旅游者等不同角色身份转换进行多角度观察，以拓展研究视野和资料来源。

（6）实物证据。包括政府及企业投入、乡村领导者使用、村民所有、旅游者携带或购买的物理或文化的人工制品、工具或仪器、旅游装备、旅游购物品等，用以反映旅游投入、消费、村民收入等变化。

2.前期基础

（1）项目组多年来开展抗联文化研究，积累了丰富的地方抗联历史史料，并形成了一定的研究成果。

（2）依托单位设有国家级专门抗联精神研究机构，为抗联文化研究搭建了资源平台，可为本项目研究提供多方面支持。

（3）依托单位与地方政府共建旅游研究机构，设有抗联红色旅游研究方向，对区域内的抗联遗址进行了全面普查调研，可为本项目研究提供支持。

（4）项目组组建了以“团队成员+专业学生”构成的抗联红色旅游调研队，成员 30 余人，并进行了案例研究培训，为项目研究奠定了充的人力基础。

3.条件保障

（1）项目组拥有良好的办公条件、电子资源和信息网络。

（2）项目组开展了丰富的红色旅游研究，具有丰富的研究和合作经验。

（3）项目组与中国抗联研究中心、地方档案局等部门有紧密的合作关系。

（4）项目组成员精力充沛，具有刻苦钻研精神研究热情。

（二）首席专家及团队成员承担或参与的案例项目、科研项目等情况

1.首席专家承担项目情况

（1）依托单位科研平台专项，抗联红色文化旅游纪念品开发研究，已结项。

(2) 黑龙江省高校基本科研业务费重点项目，文化旅游视野下渤海国商贸古道遗址旅游开发研究，已结项。

(3) 黑龙江省艺术规划课题，基于文化社会学的旅游纪念品设计开发研究，已结项。

(4) 黑龙江省高校基本科研业务费项目，“目的地——旅游者”双重视角下的旅游纪念品开发模式创新研究，已结项。

(5) 横向课题，牡丹江狼图腾国际旅游集团有限公司竞争战略研究，已结项。

2. 团队成员承担项目情况

(1) 黑龙江省平台经济和数字经济领域创业项目，黑龙江省乡村旅游数字化转型发展与实践，已结项。

(2) 依托单位科研平台专项，东北抗联红色文化旅游资源体系构建、价值挖掘及开发导向，已结项。

(3) 黑龙江省教改研究重点委托项目，“百年奋斗”龙江地域文化中的课程思政资源建设，在研。

(4) 依托单位“十四五”双一流学科建设揭榜挂帅项目，黑龙江省乡村旅游数字化转型发展及数字化水平提升的调查与研究，已结项。

(5) 黑龙江省学位与研究生教改项目，旅游管理硕士专业学位研究生创新能力培养质量评价体系研究，已结项。

(6) 黑龙江省高校青年创新人才计划，在线旅游发展对旅游产业链的影响与对策研究，已结项。

(7) 黑龙江省高校基本科研业务费项目，黑龙江省文化旅游资源整合开发研究，已结项。

(8) 黑龙江省高校基本科研业务费项目，文化旅游供应链优化模式及其在渤海国遗址旅游开发中的应用研究，已结项。

(9) 教育部社科规划一般项目，边境地区旅游流的多尺度时空流动模式、驱动机制及旅游供给体系优化研究，在研。

(10) 黑龙江省哲学社会科学规划项目，中俄跨境廊道区域旅游融合度的测度、影响机制和路径选择，已结项。

四、申报承诺

我承诺对本申报表填写的各项内容的真实性和有效性负责，所填内容已征得团队成员同意，保证没有知识产权争议。若填报失实或违反有关规定，首席专家和所在单位承担全部责任。如获准立项，我承诺按照本申报项目信息表为依据，按计划认真开展研究工作，取得预期研究成果。中国专业学位案例中心有权使用本申报书所有数据和资料。

首席专家（签字）

年 月 日

五、单位推荐意见

单位公章

年 月 日

六、审核意见

审核单位公章

年 月 日