

高校体育社会学

原理与应用

王春霞 李佳凝 著

图书在版编目 (CIP) 数据

高校体育社会学原理与应用 / 王春霞, 李佳凝著.

北京: 九州出版社, 2024. 6. -- ISBN 978-7-5225-2993-6

I. G80-051

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2024YX9099 号

高校体育社会学原理与应用

作 者 王春霞 李佳凝 著
责任编辑 刘 嘉
出版发行 九州出版社
地 址 北京市西城区阜外大街甲 35 号 (100037)
发行电话 (010) 68992190/3/5/6
网 址 www.jiuzhoupublish.com
印 刷 长春日升印务有限公司
开 本 710 毫米 × 1000 毫米 16 开
印 张 13.25
字 数 239 千字
版 次 2024 年 6 月第 1 版
印 次 2024 年 6 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5225-2993-6
定 价 59.00 元

ISBN 978-7-5225-2993-6



9 787522 529936 >

定价：59.00元

目 录

第一章 体育社会学概述	1
第一节 体育社会学定义与范畴	1
第二节 体育社会学的研究方法	16
第三节 体育社会学研究的理论框架	26
第二章 体育社会学与高校体育的融合	41
第一节 体育教育的目标与意义	41
第二节 高校体育的角色与挑战	51
第三节 社会学理论在高校体育中的应用	60
第三章 高校体育的社会化过程	67
第一节 社会化定义及高校体育角色	67
第二节 高校体育对个体社会化的影响	80
第三节 社会身份与文化认同的建构	88
第四章 高校体育与社会变革	99
第一节 社会变革中的高校体育响应	99
第二节 高校体育与社会公平的关系	106
第五章 高校体育与文化遗产	117
第一节 体育与文化的深度互动	117
第二节 高校体育在文化遗产中的角色	129

第六章 高校体育与体育产业	139
第一节 体育产业的崛起及其对高校体育的影响	139
第二节 培养体育产业人才的高校体育实践	151
第七章 高校体育与可持续发展	159
第一节 可持续发展在高校体育中的意义	159
第二节 高校体育的环境保护和资源管理	169
第八章 高校体育与社交媒体	181
第一节 社交媒体在高校体育中的影响力	181
第二节 网络时代的高校体育赛事传播	196
参考文献	205